

Mobiliteitswinkel Meerhoven: Businessplan en praktijkervaringen

Opdrachtgever: Gemeente Eindhoven
 Projectnummer: 14740

Doelstelling van het mobiliteitsbeleid van de gemeente Eindhoven is het terugdringen van het aantal vermijdbare auto-kilometers. Daartoe worden zowel aan de vraagzijde als aan de aanbodzijde acties ontwikkeld. Een Mobiliteitswinkel is één van die acties. Het betreft een centrum voor vervoer, waar niet alleen vervoersbewijzen kunnen worden gekocht, maar waar ook informatie en advies te verkrijgen is. Verhuur van verschillende vervoermiddelen (b.v. fiets, fietskar, skelter, smart) hoort ook tot de mogelijkheden. Diverse aanbieders werken samen in de mobiliteitswinkel. Een dergelijk centrum kan op vervoersgebied een centraal punt in de wijk worden.

Uitgangspunt

Door het geven van voorlichting en informatie en door verhuur van milieuvriendelijke vervoermiddelen eenvoudiger te maken moet het aantal vermijdbare auto-kilometers worden teruggedrongen. Het verkrijgen van positieve milieu-effecten is het eerste doel.

Methode

In het aanlooptraject is een scala van partijen aan zowel de aanbod- als de vraagzijde betrokken. De overheid (de gemeenten Eindhoven en Veldhoven, de provincie Noord-Brabant, het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven), de aanbieders van vervoer (Vervoer Coördinatie Centrum Brabant, het Projectbureau Pionierskaart, De Hermesgroep N.V, taxibedrijven, autoverhuurbedrijven en leasebedrijven) en last but not least de

bewoners zijn de partners in dit project.

Na diverse workshops en gespreksrondes zijn de wensen en verwachtingen in beeld gebracht. In het businessplan zijn tenslotte alle succes- en faalfactoren geanalyseerd. Daaruit wordt in dit geval de eindconclusie getrokken dat er sprake kan zijn van een kansrijk project als tenminste aan alle gestelde voorwaarden wordt voldaan.

Resultaat

De Vinexwijk Meerhoven zal de komende jaren onderdak bieden aan 15.000 nieuwe bewoners in ongeveer 6.800 woningen. Naar schatting zullen deze per dag ongeveer 45.000 autoritten maken naar het werk, naar scholen, naar sport- en ontspanningsactiviteiten. De Mobiliteitswinkel moet het punt in de wijk worden waar vervoer kan worden ingekocht. Er is aanbod van

vervoer voor personen en goederen, waarbij innovatieve en duurzame vormen van vervoer een rol spelen. Op basis van een gevarieerd vervoersaanbod (van stationcar voor het kinderfeestje tot ligfiets voor de dagtrip) moet iedereen zelf een gefundeerde keuze kunnen maken. Daarnaast biedt de mobiliteitswinkel vervoersarrangementen en kaartjes aan voor trein, bus en deeltaxi en is er een uitgiftepunt voor de Pionierskaart. Verder biedt de mobiliteitswinkel alle informatie over mobiliteit in algemene zin: dienstregelingen, goedkope abonnementen en is het de plaats voor vragen en klachten. De winkel wordt gerund door een mobiliteitsmanager die het totale vraag- en aanbod overziet. Belangrijk is dat de winkel gesitueerd is op een centrale plaats in de wijk en goed te bereiken is. In dit geval is voor het gemeentelijk informatiecentrum in Meerhoven gekozen. Het verkrijgen van draagvlak bij vragers en een grote diversiteit aan aanbieders is een belangrijke voorwaarde voor succes. Een goed communicatieplan moet de start ondersteunen. De gemeente Eindhoven heeft gekozen voor een proefperiode.

Meer informatie

Ir.I Spapé
 Tel. 076-5213080
 e-mail: i.spape@soab.nl

www.soab.nl