

## Scenario's Mobiliteitsbeheer Businessplan Mobiliteitswinkel Vinexwijk Ypenburg, Den Haag

Opdrachtgevers:

Scenario's: Stadsgewest Haaglanden, Projectbureau Ypenburg, Stichting Woningbouw Ypenburg (SWY)

Businessplan Mobiliteitswinkel: Gemeente Den Haag.

Projectnummer 17970

**In de Haagse Vinexwijk Ypenburg blijkt in het reeds gebouwde deel het autobezit groter te zijn dan bij de start van de bouw was verondersteld. Dat leidt zowel tot een mobiliteitsprobleem als tot een parkeerprobleem. De gemeente Den Haag kiest ter oplossing voor een twee-sporenbeleid: enerzijds via mobiliteitsmanagement de vervoersvraag en het aanbod beter op elkaar afstemmen, anderzijds de parkeercapaciteit vergroten. Een mobiliteitswinkel kan vraag en aanbod koppelen en kan tevens dienen als uitgiftepunt voor alternatieve vormen van vervoer.**

### Uitgangspunt

Het beantwoorden van de vraag of op basis van de (toekomstige) vervoersvraag in de Vinex-locatie Ypenburg het inrichten van een Mobiliteitswinkel een bijdrage kan leveren aan de beheersing van de automobilititeit en de daarmee gepaard gaande parkeerproblematiek. Het opstellen van een businessplan voor een mobiliteitswinkel teneinde de haalbaarheid van het voorkeursscenario te toetsen.

### Methode

Via algemene en specifiek op de situatie toegesneden probleembeschrijvingen is de situatie in Ypenburg in kaart gebracht. Vanuit ervaringsgegevens is een bewonersgerichte visie op

mobiliteitsmanagement geformuleerd als uitgangspunt voor cluster gesprekken met relevante partijen. In een workshop is uiteindelijk een aantal projectvoorstellen besproken, waarna een plan van aanpak is opgesteld.

### Resultaten

De vervoersvraag in Ypenburg is aanzienlijk, mede door het gegeven dat de realisatie van voorzieningen in het gebied achterblijft. Omdat ook de ontwikkeling van een OV-net en van de infrastructuur achterblijft wordt door de bewoners veelvuldig voor een (tweede) auto gekozen.

Bewonersgericht mobiliteitsmanagement gaat ervan uit dat mobiliteit op maat geleverd kan worden: de gebruiker maakt de keuze voor een vervoermiddel en laat zich daarbij door zowel rationele als emotionele motieven leiden.

Het complexe leefpatroon van veel bewoners van een Vinex-wijk vraagt flexibele en creatieve oplossingen. Van primair belang is het verplaatsingsgedrag van huishoudens, waarin veel combinatieritten gemaakt worden (werk- sportclub- school- boodschappen e.d.).

Wil het aantal autoverplaatsingen beheersbaar worden dan moet gezocht worden in alternatieven voor elementen uit deze combinatieritten: bezorgservice (boodschappen, diensten en services), kleinschalig groepsvervoer ( schoolvervoer, vervoer naar zwembad, sportaccommodaties, medische voorzieningen e.d.). Het aantal combinatieritten kan daardoor worden verminderd.

Een mobiliteitswinkel kan in deze vraag en aanbod koppelen en kan tevens uitgiftepunt zijn voor deelautoverhuur, vervoersarrangementen, fietsproducten voor volwassenen en kinderen e.d. Dat kan in een aantal gevallen mogelijk de aanschaf van tweede auto's voorkomen, waardoor tevens de parkeerdruk beheersbaar blijft.

Participanten in het geheel zijn zowel de overheden (regionaal en lokaal) als de vervoersaanbieders, maar ook de maatschappelijke instellingen, de dienstensector, recreatieve organisaties en commerciële bedrijven. Deze laatste zijn gebaat bij een betere bereikbaarheid. Een mobiliteitswinkel kan hierbij een rol spelen.

Uiteraard dient in een dergelijk mobiliteitscentrum geïnvesteerd te worden. Er is sprake van een strategie-, een regie- en een uitvoeringsniveau.

Het businessplan maakt duidelijk dat op uitvoeringsniveau een mobiliteitswinkel op termijn rendabel te exploiteren valt, als er voldoende synergievoordeel uit andere dienstverlening gehaald kan worden. Voor de financiële dekking van het strategische en van het regieniveau zullen bijdragen van de diverse overheden noodzakelijk blijven.

### **Meer informatie**

Ir I. Spapé;

Ing B. Christiaens

Telefoon: (076) 5213080

E-mail: [b.christiaens@soab.nl](mailto:b.christiaens@soab.nl)  
[i.spape@soab.nl](mailto:i.spape@soab.nl)

[www.soab.nl](http://www.soab.nl)