

Woonvisie Veldhoven 2005-2009

Opdrachtgever: Gemeente Veldhoven
 Projectnummer: 18130

Voor de gemeente Veldhoven heeft SOAB een actualisering van het volkshuisvestingsplan opgesteld in de vorm van de Woonvisie Veldhoven 2005-2009. Voor de Woonvisie is onderzoek verricht naar de woningmarktsituatie in Veldhoven waarbij gebruik is gemaakt van diverse bestandskoppelingen, analyse van secundair materiaal, interne en externe rondetafelgesprekken en een zogeheten Volkshuisvestingscafé. De Woonvisie is opgebouwd rond een negental hoofdthema's. Belangrijke missie voor de gemeente Veldhoven is het vervullen van een rol in de regio met behoud en versterking van de 'Veldhovense kwaliteit'.

Uitgangspunt

In de toekomst wil de gemeente Veldhoven een gemeente zijn en blijven waar het woon- en leefklimaat gewaarborgd is en waar ruimte wordt geboden aan alle regiobewoners. Dit alles met behoud en versterking van 'de Veldhovense kwaliteit'. Om dit te kunnen bereiken moet Veldhoven haar rol in de regio vervullen. Tot 2030 zullen zo'n 6.500 woningen gebouwd worden en stijgt het inwonertal van Veldhoven tot boven de 50.000.

In de Woonvisie wordt beschreven welke stappen in de komende jaren gezet zullen worden om de missie van de gemeente te verwezenlijken. Dit alles in nauwe samenwerking met haar partners: de corporaties, bouwers, ontwikkelaars én burgers.

Methode

Het onderzoek naar de Veldhovense woningmarktsituatie, basis voor de Woonvisie, is gestoeld op een aantal informatiebronnen:

- Bestandsanalyse (standgegevens, vestiging en vertrek, interne verhuizingen);
- Analyse van secundair materiaal;
- Intern Rondetafelgesprek (gemeente, corporaties);
- Extern Rondetafelgesprek (makelaars, ontwikkelaars, investeerders, zorgpartijen);
- Volkshuisvestingscafé (gemeente, wijkraden, inwoners, ouderenorganisaties, bouwbedrijven, makelaars).

Conclusies

Samenvattend zijn de belangrijkste punten van de Woonvisie Veldhoven 2005-2009:

- De ontwikkelingen op het gebied van de volkshuisvesting zullen de “Veldhovense Kwaliteit” behouden en versterken.
- Stimuleren van een transparant en uniform woonruimteverdelingsysteem.
- Vergroten van de zeggenschap voor bewoners en omwonenden (particulier opdrachtgeverschap, consumentgericht bouwen)
- Handhaven aandeel woningen voor doelgroepen van beleid. Kernvoorraad moet groot genoeg zijn om de aandachtsgroep te kunnen huisvesten, met voldoende oog voor de groei van het aandeel kleine huishoudens en senioren.
- Het beoordelen van goedgelegen centrale locaties op mogelijkheden voor seniorenwoningen. Bij nieuwbouw voor senioren inzetten op woonkeur en op levensloopbestendig bouwen. Voor de all-round zorg- en dienstverlening stimuleren van integrale samenwerking
- Nastreven van goede kwaliteit van nieuwbouw/verbouw door het stellen van eisen aan woonkwaliteit, duurzaamheid, veiligheid en levensloopbestendigheid.
- Samen vormgeven aan leefbaarheid en wijkbeheer door gemeente en partners
- Belangrijk item is het creëren van afwisselende wijken met

een gemengde

bevolkingssamenstelling.

- Hanteren van marktconforme grondprijzen voor alle, dus ook sociale, nieuwbouwwoningen. Onder voorwaarden is subsidiëring van onrendabele investeringen vanuit het GISV-fonds mogelijk.
- Praktische uitvoering van het volkshuisvestingsbeleid door het maken van afspraken met beide grote corporaties en het sluiten van projectovereenkomsten met andere marktpartijen. Voor het monitoren van het beleid wordt een platform ‘wonen’ opgericht.

Meer informatie

Drs.G Meijering

Tel: 076 5213080

e-mail: g.meijering@soab.nl

www.soab.nl