

PERSBERICHT

Onderzoek levert 1 minuut gratis winkelen op



Foto: Tweede van links mevrouw van Campen, geheel links haar dochter die de winkelkar mocht rijden. Geheel rechts de filiaalchef van Albert Heijn en tweede van rechts dhr. Van Rooijen, directeur SOAB

Veel hilariteit was er dinsdagochtend toen mevrouw van Campen met een kar door de supermarkt raasde. Bij de Albert Heijn in winkelcentrum Zwolle-Zuid mocht ze een minuut gratis winkelen, als winnaar van een verloting uit de inzenders van een huishoudboekje. SOAB adviseurs nam samen met de gemeente Zwolle en nog 5 andere gemeenten het initiatief om onderzoek te doen naar de vervoerwijzekeuze van supermarktbezoekers. Ruim 2.800 supermarktbezoekers in Nederland hebben een vragenlijst beantwoord. Hieruit bleek dat veel meer mensen dan gedacht hun inkopen op de fiets of te voet doen, maar soms met de auto. In Zwolle is de groep mensen die met de auto naar de supermarkt gaat groot. Toch geeft de Zwolse consument ook aan de fiets te willen gebruiken om boodschappen te doen. Dan moeten er wel zaken veranderen: er moet wel een supermarkt in de buurt zijn, de omgeving kan beter worden ingericht, de producten in de supermarkt kunnen meer op de fietser worden afgestemd en er moet iets voor de bagage bedacht worden. Nooit eerder is een dergelijk onderzoek gehouden. Eind vorige week presenteerde SOAB de resultaten op het mondiale fietscongres Vélocity in Kopenhagen. De presentatie kreeg grote belangstelling. Meer Nederlandse en buitenlandse gemeenten willen meedoen aan het vervolgonderzoek. De gepresenteerde iShop, een fietsaanhanger ontwikkeld door AH, Gazelle en de gemeente Apeldoorn, bleek een antwoord op het bagageprobleem. Tijdens de bewuste minuut in de supermarkt dacht mevrouw van Campen niet aan de onderzoeksresultaten. Haar race door de supermarkt leverde uiteindelijk € 102,27 aan boodschappen op.

Voor meer informatie over het onderzoek kunt u vanzelfsprekend contact opnemen met: Egbert Kalle of Simon Buwalda (076-5213080)